



6º ENEC

CALL FOR PAPERS

6º Encontro Nacional de Estudos do Consumo

2º Encontro Luso-Brasileiro de Estudos do Consumo

Período

12, 13 e 14 de setembro de 2012

Horário

09:00 às 18:00 horas

Local

Auditório da Escola Superior de Propaganda e Marketing / ESPM
Rua do Rosário, 90 - Centro - Rio de Janeiro/RJ

Tema

**Vida Sustentável: práticas
cotidianas de consumo**

EMENTA DO EVENTO

Nas duas últimas décadas, o tema da sustentabilidade socioambiental tornou-se central nas sociedades contemporâneas. O impacto da emissão de gases de efeito estufa, o consumo de água e energia não renovável, a perda de biodiversidade, a necessidade de redução e reciclagem de resíduos, entre tantos outros temas, passaram a ser objeto de acordos internacionais, de políticas públicas, de iniciativas empresariais, de reportagens da grande mídia, de ações de movimentos sociais e de acaloradas discussões no meio acadêmico. Hoje já há certo consenso de que mesmo com mudanças dramáticas nas políticas públicas, nas tecnologias produtivas e nas fontes energéticas, grande parte dos impactos ambientais permanecerá, uma vez que são produzidos também na esfera doméstica, ou seja, na forma como os recursos naturais e a energia do planeta são usados por uma classe consumidora global de 1,7 bilhão de pessoas espalhadas por todos os continentes. Isso significa que a sustentabilidade precisa ser pensada, mais do que nunca, a partir do consumidor final. Vida sustentável (*sustainable living*) é o conceito que sintetiza esta relação entre práticas de consumo cotidianas e sustentabilidade. Tal conceito inclusive nos obriga a recolocar em questão as próprias relações entre consumo e produção. Entretanto, a tarefa de redefinir e mudar práticas sociais é mais complexa do que campanhas e políticas públicas podem nos levar a crer. Práticas constituem-se em discursos e fazeres que se desenvolvem, se associam e se desmembram em novas práticas, cada uma implicando em novas formas de consumo.

O VI Encontro Nacional de Estudos do Consumo e o II Encontro Luso-Brasileiro de Estudos de Consumo têm como objetivo central discutir, tanto teórica quanto metodologicamente, o conceito de Vida Sustentável, além de analisar, de um ponto de vista sociológico amplo e distanciado, as práticas sociais e estilos de vida que constituem o viver na sociedade contemporânea. Trabalhos empíricos sobre práticas domésticas, consumo de água e energia, mobilidade urbana, transporte e logística, uso e adoção de tecnologias ecológicas na esfera doméstica, sobre o morar e sobre novas formas de articular a produção e o consumo, entre outros temas, serão de grande interesse, bem como a própria concepção simbólica e prática do que é “viver de forma sustentável” na sociedade contemporânea.

CHAMADA PARA TRABALHOS

Convidamos pesquisadores e estudantes de pós-graduação (mestrado e doutorado) a enviar propostas de trabalhos baseadas em reflexões teóricas e/ou resultados de pesquisas empíricas, em consonância com o tema de um dos Grupos de Trabalho relacionados abaixo. Cada autor e co-autor podem enviar quantas propostas desejarem.

As propostas devem ser submetidas primeiramente sob a forma de **resumos expandidos**. Os coordenadores de cada GT os analisarão e selecionarão aqueles trabalhos que serão apresentados no evento. Após a seleção dos resumos expandidos, os autores devem encaminhar o *paper* completo, de acordo com as datas estabelecidas abaixo.

CALENDÁRIO

Prazo para o envio de resumos expandidos: 30 de maio de 2012

Divulgação do resultado da seleção de resumos expandidos: 30 de junho de 2012

Prazo para o envio dos trabalhos completos: 15 de agosto de 2012

FORMATAÇÃO DOS RESUMOS

Os autores devem submeter o **resumo expandido** através do site

(www.estudosdoconsumo.com.br). Os resumos devem ter no mínimo 3.000 caracteres e no máximo 4.000 caracteres (com espaços). Serão aceitos trabalhos em português, inglês e espanhol.

GRUPOS DE TRABALHO

GT	Título	Coordenadores
1	Politização e ambientalização do consumo	Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ) Fabián Echegaray (Market Analysis)
2	Consumo e inclusão social	Letícia Veloso (PPGS e PPGSD/UFF) Sandra Rubia da Silva (UFSM)
3	Moda, gostos e estética	Lívia Barbosa (CAEPM/ESPM-SP) Mylene Mizrahi (PPGSA/IFCS/UFRJ)
4	Globalização e circulação de bens e pessoas	Marta Rosales (CRIA/FCSH/UNL - Portugal)
5	Tendências do consumo alimentar	Renata Menasche (UFPEl e PGDR/UFRGS) Janine Colaço (UFG)
6	Consumo, marketing, comunicação e sociedade	Eduardo Ayrosa (FGV-RJ) José Carlos Durand (Grupo FOCUS/ Unicamp)
7	Cidadãos e consumidores na rede: dramas, confrontos e participação	Laura Graziela Gomes (PPGA/NEMO/UFF) Eliane Tânia Freitas (UFRN)
8	Mercados informais, ilícitos e "alternativos"	Rosana Pinheiro Machado (ESPM-Sul) Lênin Pires (FD/InEAC/UFF)

INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser feitas através do site www.estudosdoconsumo.com.br e terão preços diferenciados para pagamento antecipado:

Categoria	Até 15 de agosto	No dia do evento
Profissionais	150,00	200,00
Estudantes de pós-graduação*	100,00	150,00
Estudantes de graduação*	60,00	100,00

* Necessário enviar comprovante.

MAIORES INFORMAÇÕES

estudosdoconsumo@gmail.com

www.estudosdoconsumo.com.br

COMISSÃO ORGANIZADORA

Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)
John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)
Laura Graziela (PPGA/NEMO/UFF)
Letícia Veloso (PPGS e PPGSD/UFF)
Lívia Barbosa (CAEPM/ESPM-SP) – Presidente
Marta Rosales (CRIA/FCSH/UNL – Portugal)
Veranise Dubeux (CAEPM/ESPM-RJ e PUC-RJ)

COMISSÃO DE APOIO

Camila Batista (Mestranda – CPDA/UFRRJ)
Daniel Coelho (Doutorando – CPDA/UFRRJ)
Daniel Wanderley (Graduando – ESPM)
Flávia Galindo (Doutoranda – CPDA/UFRRJ)
Layla Miranda (Graduanda – UFRRJ)
Michele de Lavra Pinto (Doutoranda CPDOC/FGV; Prof. ESPM-RJ)
Patrícia Gonçalves (Doutoranda – CPDA/UFRRJ)
Taís Queiroz (Mestranda – PPGA/UFF)

COMITÊ CIENTÍFICO

Eduardo Ayrosa (FGV-RJ)
Eliane Tânia Freitas (UFRN)
Fabián Echegaray (Market Analysis)
Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)
Janine Collaço (UFG)
John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)
José Carlos Durand (Grupo FOCUS/ Unicamp)
Laura Graziela Gomes (PPGA/NEMO/UFF)
Lênin Pires (FD/InEAC/UFF)
Letícia Veloso (PPGS e PPGSD/UFF)
Lívia Barbosa (CAEPM/ESPM-SP)
Marta Rosales (CRIA/FCSH/UNL – Portugal)
Mylene Mizrahi (PPGSA/IFCS/UFRJ)
Renata Menasche (UFPeI e PGDR/UFRGS)
Rosana Pinheiro Machado (ESPM-RS)
Sandra Rubia da Silva (UFSM)

REALIZAÇÃO



INSTITUIÇÕES PROMOTORAS

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-RJ/SP)

CAEPM – Centro de Altos Estudos da ESPM



Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)

CPDA - Programa de Pós-Graduação de Ciências Sociais em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade

Núcleo de Estudos Redes, Mercados e Valores



Programa de Pós-Graduação de
Ciências Sociais em Desenvolvimento,
Agricultura e Sociedade | UFRRJ

Universidade Federal Fluminense (UFF)

PPGA - Programa de Pós-Graduação em Antropologia

PPGS - Programa de Pós-Graduação em Sociologia

PPGSD - Programa de Pós-Graduação em Sociologia e Direito

NEMO - Núcleo de Estudos da Modernidade



Universidade Federal Fluminense



PPGA
UFF

Universidade Nova de Lisboa (UNL)

FCSH - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

CRIA – Centro em Rede de Investigação em Antropologia



FCSH-UNL
FCT-UC
ISCTE-IUL
UM

CRIA
CENTRO EM REDE
DE INVESTIGAÇÃO
EM ANTROPOLOGIA

